

Europa desmonta el mito de los ‘ni-nis’ españoles

[Eurobarómetro](#) | [Juventud en movimiento](#) | [15-M](#)



No son masas con mentes acartonadas. Y están más cerca de ser una generación perdida, como aseguró el FMI, que de un conjunto de ni-nis apáticos, sin ansia de aprender, de trabajar o de buscar un cambio. **Los jóvenes españoles, grandes protagonistas de las concentraciones del *Movimiento del 15-M*, son más emprendedores y más viajeros que la media de la Unión Europea**, al tiempo que se muestran más desencantados con la utilidad de los estudios superiores, según el informe [“Juventud en movimiento”](#), realizado por el Eurobarómetro de la Comisión Europea, que fue publicado este mes.

La encuesta fue realizada a finales del pasado mes de enero a unas 30.312 personas, entre muestras representativas de la población de cada país entre 15 y 35 años de edad, y estaba destinado a conocer la movilidad de la juventud, que **la Comisión considera que ha sido “golpeada de una manera particularmente dura por la reciente crisis social y económica”**. Especialmente en España, donde uno de cada tres de los ciudadanos entre 16 y 29 años se encuentra en la cola del INEM.

Los jóvenes españoles se encuentran por encima de la media de la Unión Europea en diversos aspectos que denotan su movilidad y su predisposición a la iniciativa. Especialmente llamativo es que, según este estudio, **el 54% de los jóvenes españoles estarían dispuestos a fundar su propio negocio**, once puntos por encima de la media de la UE. Un dato que contrasta con la capacidad de iniciativa de los jóvenes de Francia (44%), Reino Unido (40%) e, incluso, Alemania, donde sólo tres de cada diez estarían dispuestos a montar su propia empresa.

Esta encuesta contrasta tanto con los datos oficiales, sólo un 5,2% de las personas entre 16 y 34 años trabaja por cuenta propia, como con los obtenidos por otros barómetros. Según un reciente estudio elaborado por el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, [sólo un 8% de los universitarios se plantea ser emprendedor como opción de futuro](#), y es que “montar un negocio es para gente que tenga dinero”.

Sin embargo, no todo iba a ser buenas noticias. El estudio revela también las dificultades de los jóvenes españoles para encontrar un trabajo. Un 55% no da con uno

en su ciudad, la mitad no encuentra buenas oportunidades, mientras que un 47% estima que los trabajos están pobremente pagados. Todos estos datos están por encima de la media, y es que en este apartado, **sólo un 21% se considera poco preparado para hacer frente a un trabajo.**

La generación del currículum 'B'

En muchos de los carteles de las protestas se incide en el abismo de la sobrecualificación. En el país en el que se han puesto de moda los currículos B, aquellos que suprimen carreras y másteres, el atractivo de la educación superior es inferior a la media del resto de la UE. A pesar de todo, la cifra es alta (un 74%, frente al 76 de la media), lejos del último puesto de Italia, donde sólo el 57% de los jóvenes se sienten atraídos por una educación más alta.

Las razones preferidas entre los jóvenes para emprender el camino de los estudios superiores es, curiosamente, mejorar las oportunidades de trabajo (58%), obtener una mayor cualificación (46%), o un salario superior (43%).

Estos datos contrastan con la gran cantidad de problemas que tienen los jóvenes con formación, desde los famosos [currículos 'B'](#) hasta el *infraempleo*, que afecta al 60% de los universitarios.

Dispuestos a coger el avión

La juventud española está dispuesta a viajar. Al menos eso se desprende de este estudio. **Un 68% le gustaría trabajar en otro país europeo, muy por encima del 53 de la media.** Ese casi 70% se divide entre un 36% que le gustaría hacerlo por un tiempo limitado y un 32 que no se pondría límites.

No solamente en el trabajo se detienen, sino que también muestran su predisposición a estudiar en el extranjero. Un 19%, frente a un 14 de la media, ha estudiado o realizado prácticas fuera. Su estancia, mayoritariamente, se mueve entre los 3 meses y el año (38% de los expatriados), aunque el 22% lo prolonga más allá de los 12 meses. En ambos casos, los españoles también están por encima de la media.

La razón para esta movilidad radica, mayoritariamente, en **mejorar en las lenguas extranjeras** (un 65%), **las ganas de conocer otra cultura** (27%) y **para ampliar las posibilidades para ser contratado en un mejor empleo** (25%). Para financiar estas estancias, el 72% recurre a sus propios ahorros, mientras que un 24% está becado y tan solo un 8% recibe algún ingreso por parte de la institución que realice las prácticas.

Estos datos contrastan las ganas por destacar de la juventud frente a los temibles datos de empleo, que abonan el futuro en España.